



## **(Ant)Arctic Matters Persdossier**

**12 november 2009**

## INHOUDSTAFEL

- **Persbericht**  
**“Dixie Dansercoer stelt voor: (Ant)Arctic Matters, from Expedition to Exhibition”**
- **Europese dimensie van AAM**
- **Overzicht Tentoonstelling**  
**De artisten en hun creatie**
- **Global Matters Charter**
- **De website**
- **Dixie Dansercoer project leider**
- **Contacten**
- **De partners**

## Persbericht

### **Dixie Dansercoer stelt voor: (Ant)Arctic Matters, from Expedition to Exhibition**

Het klimaat verandert. U ook?

**Leuven, 12 november 2009** – Aan de vooravond van de klimaatonderhandelingen in Kopenhagen, stelt de ervaren Belgische poolreiziger Dixie Dansercoer (Ant)Arctic Matters voor, een reizende tentoonstelling die een frisse, artistieke kijk op de fragiele schoonheid van de natuurwonderen van de Noord-en Zuidpool biedt. Wereldwijd zullen de bezoekers met al hun zintuigen de gevolgen van de klimaatverandering kunnen ervaren. En krijgen ze inspiratie aangereikt om klimaatbewust te leven en te handelen. De expo start in België en reist dan in twaalf containers gedurende vijf jaar lang de wereld rond. Op elke tussenstop gaat Dixie de dialoog aan rond klimaatverandering met de plaatselijke bevolking en beslissingsnemers.

#### **De uitdaging van (Ant)Arctic Matters**

De tentoonstelling is een confrontatie met klimaatverandering en de gevolgen ervan. Aangenaam én uitdagend. Via een indringende, artistieke ervaring en met concrete voorbeelden van innovatieve, groene technologie. (Ant)Arctic Matters is een hartelijke uitnodiging aan individuen, organisaties en bedrijven over de hele wereld om klimaatbewuster te leven en te handelen.

Initiatiefnemer Dixie Dansercoer: “De overdaad van negatieve milieuberichtgeving mag niet leiden tot desinteresse en apathie. Een artistieke, indringende kijk op klimaatverandering zorgt voor een fris perspectief. (Ant)Arctic Matters toont confronterende, soms huiveringwekkende, kunst die de bezoeker op het hart trapt. Maar die confrontatie werkt eerder inspirerend dan verlamdend. Het is kunst die bezielt en de bezoeker stimuleert om klimaatbewust te leven en te handelen.”

#### **De tentoonstelling**

8 kunstenaars uit de audio-visuele sector hebben meegewerkt aan dit project om de subtiele rijkdom van de poolstreken tot leven te wekken. Hun kunstinstallaties tonen met concrete voorbeelden innovatieve en groene technologie. Per locatie die de

tentoonstelling aandoet, worden ook lokale artiesten uitgenodigd om een bijdrage te leveren.

### **Groene technologie**

(Ant)Arctic Matters gaat bewust om met de ecologische voetafdruk van zowel de constructie met de 13 containers, alsook met de impact bij de reis rond de wereld.

60 zonnepanelen bovenop de containers en een zonnepaneel-trailer zullen de energiekraan maximaal toehouden.

Ook de bezoekers worden uitgenodigd om zelf energie op te wekken op het "Pedal2Power" platform in het centrale gedeelte van de tentoonstelling. Hier staan 5 fietsen en 5 met de hand aangedreven energieopwekkers.

### **It Matters!**

De tentoonstelling zal de komende 5 jaar de wereld rondreizen.

Bovendien werd een platform ontworpen waarbij iederop iedereen kan intekenen om zich persoonlijk of collectief te engageren. **Het Global Matters Pledge en Charter<sup>1</sup>** biedt een zeer eenvoudige, concrete handleiding die als virtueel bindend mag beschouwd worden. De individuele intekenaar gaat een engagement met zichzelf aan, terwijl de collectieve organisaties concrete verandering nastreven en gedurende 3 jaar over dit engagement zullen rapporteren.

Dixie Dansercoer: "Op deze manier willen we een aantal nederige doelstellingen nastreven om zelf actief iets te doen, in plaats van passief toe te kijken terwijl de poolkappen verdwijnen en we kansen missen om iedereen te engageren in het voorkomen van een ecologisch omslagpunt dat iemand zal treffen".

### **Unicef en WWF aan boord**

(Ant)Arctic Matters investeert per gastland een deel van de opbrengst in een lokaal, ecologisch initiatief, aangebracht door Unicef/WWF. Samen kaarten deze organisaties de problematiek van zuiver water aan – een recht voor iedereen.

### **Startschot in Brugge**

(Ant)Arctic Matters start op 20 november in Brugge gedurende het IJssculpturenfestival (<http://www.ijssculptuur.be/>) en trekt dan naar Brussel en

---

<sup>1</sup> Zie pagina 11

Wallonië. Daarna reist de expositie vijf jaar lang de wereld rond. Onderhandelingen met geïnteresseerde steden zijn volop aan de gang, waarbij Praag de eerstvolgende stad zal zijn. Parallel aan klimaatcongressen, zal de tentoonstelling dan voornamelijk een hele tijd in Oost-Europa rondreizen om daar het broodnodige sensibiliseringswerk te verrichten. Na de wereldreis komt (Ant)Arctic Matters opnieuw in België terecht als permanente tentoonstelling.

(ANT)ARCTIC MATTERS staat tussen 20 november en 3 januari op het Albertpark in Brugge, op 100 meter van het station. Openingsuren tussen 10 en 18 u, met toegangsprijs € 7 euro (volwassenen), € 6 jongeren, € 5 kinderen.

“(ANT)ARCTIC MATTERS: onder het Hoog Beschermheerschap ZKH Prins Filip”

Er werd een samenwerking ontwikkeld met de EG en UNEP (United Nations Environmental Program) die een Europees communicatieplatform omtrent de mileuproblematiek als zeer belangrijk beschouwen.”

Om (Ant)Arctic Matters te steunen en op de hoogte te zijn van de actualiteiten, wordt fan van Facebook groep op <http://www.facebook.com/pages/AntArctic-Matters/134786186504?ref=mf>.

Meer weten? Bezoek de website [www.antarcticmatters.org](http://www.antarcticmatters.org).

**Perscontacten :**

Tomas Sweertvaegher

Ogilvy Public Relations

+32 2 545 65 47

Tomas.sweertvaegher@ogilvy.com

Barbara Malengreaux

Ogilvy Public Relations

+32 2 545 65 48

Barbara.malengreaux@ogilvy.com

## Europese dimensie van AAM

(Ant)Arctic Matters (AAM) is een initiatief dat in België is ontstaan en dat is ontwikkeld en uitgewerkt in de context van de politieke ontwikkelingen in Europa en van het debat dat er gevoerd wordt over klimaatwijziging, het belangrijkste milieuprobleem dat in de tentoonstelling naar voren wordt gebracht. De artistieke en informatieve inhoud van AAM weerspiegelt het bewustzijn voor de vastgestelde wijzigingen en de gevolgen van de klimaatwijziging, die ook zijn uitgesproken in richtlijnen van de Europese Commissie en in verordeningen van het Europese Parlement. De Europese Unie heeft in de laatste jaren verschillende communicatiecampagnes gevoerd om het milieubewustzijn te versterken.

Die boodschap heeft evenwel nooit de vorm aangenomen van een rondtrekkende tentoonstelling die het thema Arctica en Antarctica naar zoveel bestemmingen in Europa uitdraagt en die de Europese burgers zo met hun neus op het probleem van de klimaatwijziging drukt.

De interactieve en artistieke kant van AAM zal een ware dialoog tot stand brengen tussen het ecologische probleem dat is beschreven, en de bezoeker. Hierdoor zal het de bezoeker opvoeden, tot nadenken stemmen en hem aanzetten actie te ondernemen in de strijd tegen de verdere verwoesting van zijn natuurlijke leefomgeving. In de lokale context kunnen er acties worden ondernomen door burgers die ook een appel aan het milieubeleid en het regionale beleid van de EU inhouden.

Een van de belangrijkste subthema's die voor de tentoonstelling zijn uitgekozen, was **biodiversiteit en water**. Beide ecologische problemen zijn door de EU gekozen uit een lijst met hoofddoelstellingen voor politieke en wettelijke acties en met financiële programma's voor de Europese lidstaten in de periode 2007-2013. Hierbij is sterk de nadruk gelegd op het stopzetten van de teloorgang van de biodiversiteit (mededeling van de Commissie met de steun van het Actieplan).

Het is van essentieel belang om bij de internationale partners die bij dit project betrokken zijn, het WWF, UNICEF en UNEP (Milieuprogramma van de VN) te noemen.

De Europese dimensie van AAM blijkt niet alleen uit de inhoud, maar ook uit de Europese roadshow. Een reeks van bestemmingen (steden) in de 27 lidstaten van de EU zal de tentoonstelling ontvangen en het milieudebat op regionaal, nationaal en Europees vlak aanzwengelen. Na de Belgische tournee trekt AAM eerst naar de landen van Centraal-Europa, waar de Europese Commissie de noodzaak van een dergelijk initiatief duidelijk heeft vastgesteld. Bij het plannen van de Europese roadshow hebben

de organisatoren ook rekening gehouden met de landen die het Voorzitterschap van de Europese Unie op zich zullen nemen.

## **Overzicht Tournée**

### **1. In België**

Brugge van 20/11/2009 tot 03/01/2010 dan Brussel en Wallonië.

### **2. Europese Tournée**

#### **Tour I Destinations 2010-2011**

Prague, Vienna, Budapest, Ljubljana, Bucharest, Warsaw, Hamburg

IX-X 2010 Prague (Czech Republic)

XI-XII 2010 Vienna (Austria)

II-III 2011 Budapest (Hungary) – Hungarian Presidency of the Council of the EU

IV-V 2011 Ljubljana (Slovenia)

VI-VII 2011 Bucharest (Romania)

VIII-IX 2011 Warsaw (Poland) – Polish Presidency of the Council of the EU

X-XI 2011 Hamburg (Germany) – selected 2011 European Green Capital

XII 2011 Back to Belgium for maintenance

#### **Tour II Destinations 2012**

Copenhagen, Riga, Tallinn, Stockholm, and Rotterdam

II-III 2012 Copenhagen (Denmark) – Danish Presidency of the Council of the EU

IV-V 2012 Riga (Latvia)

VI-VII 2012 Tallinn (Estonia)

VIII-IX 2012 Stockholm (Sweden)

X-XI 2012 Rotterdam (The Netherlands)

XII 2012 Back to Belgium for maintenance

#### **Tour III Destinations 2013**

Dublin, Liverpool, Bordeaux, Barcelona, Milan

I-II 2013 Dublin (Ireland) – Irish Presidency of the Council of the EU

III-IV 2013 Liverpool (Great Britain)

V-VI 2013 Bordeaux (France)

VII-VIII 2013 Barcelona (Spain)

IX-X 2013 Milan (Italy)

XI-XII 2013 Back to Belgium & closure of the project

## Overzicht expositie De artiesten en hun creatie

Container 01 | Begin expositie

[\[Australis Borealis\]](#)

Container 02 - 03 | Dixie Dansercoer



### **Polar Exhibitionist**

Een poolreiziger exposeert zijn biotoop in een multi-zintuiglijke Big Bang. Een koud en verwarrend onevenwicht. Verleidelijke schoonheid. Het oriëntatieverlies veroorzaakt door een 'white-out'.

Dat alles wacht de nieuwsgierige bezoeker tijdens zijn fantastische, haast virtuele trip naar Arctica en Antarctica. De twee pool-gebieden van onze planeet blijken ver-rassend gevarieerd en verschillend.

[\[Project 7-7\]](#)

Container 04 | Wim Tellier

### **Dromen verenigen**

Fotograaf Wim Tellier ging in februari 2009 met zijn 4-koppig team naar de Zuidpool om er de eerste kunstinstallatie te creëren.

Zes gigantische foto's (elk 800m2) van zonnende oudere personen werden samengebracht op de koudste plaats ter wereld. Wim fotografeerde deze installatie vanuit de lucht, bij temperaturen van -58°C.

Zes continenten en miljoenen dromen werden verenigd op het zevende continent.



[\[De controverse van de Inuit\]](#)

Container 05 | Freddy Cappon

**Een duurzame toekomst smeden voor een bedreigde cultuur.**



Beeldhouwer Freddy Cappon opent met zijn interpretatie van de precaire positie van de Inuit-cultuur, een gepassioneerde dialoog tussen verleden, heden en toekomst.

Respect, verwondering en hoop spreken uit zijn tastbare uitbeelding van de harde werkelijkheid. Een confrontatie met gisteren, een spiegel van vandaag, een glimp van onze gemeenschappelijke toekomst.



**[Ijs in pixels]**

**Container 06 | Ludwig Desmet**

**Water als thema, water als instrument.**



Door de computer gegenereerde beelden worden geprojecteerd op een gordijn van stromend water. De toeschouwer ziet verbazende impressies van dit kostbare element in al zijn vormen. Een abstracte en toch tastbare weergave van de voortdurend wisselende omstandigheden op Arctica en Antarctica. Net zoals water ijs wordt en damp vloeistof.

**[2 Coda]**

**Container 07 | Bart Vanhuycck**

**Werd jij ooit verontrust door natuurgeluiden?**

Muzikant Van Huyck mixt primitieve en hedendaagse compilaties tot een unieke sfeer, waarin de bezoeker de muziek letterlijk kan voelen. Hij nodigt ons uit deze auditieve ervaring diep te absorberen en wijst ons op de zo vaak genegeerde signalen die rondom ons hoorbaar zijn.



**[View Mastering]**

**Container 08 | Didier Volckaert**

**3D ommezwaai.**

Door gebruik te maken van 'dead media' - het gebruik bevorderen van de vroeg afgeschreven technieken en apparatuur - geeft Didier Volckaert een romantische en zoals hij zelf zegt 'erotische' perceptie van de poolgebieden van onze planeet. Hij doet dit via de View-Master. De nostalgie is niet ver weg wanneer de bezoeker zelf het toestel bedient en opnieuw die bezielende betovering voelt.



**[De eigentijdse ontkenning van de natuur]**

**Container 09 | Hermann**

**Waar sta Jij in het grote geheel?**

Foto-impressies die onze nietigheid als mens beklemtonen. Tegelijk nodigen zij ons uit om onze bescheiden plaats in de natuur te herontdekken.

Hermann tilt ons uit onze eigentijdse zelfgenoegzaamheid. Via zijn observaties leidt hij ons weg van onze heersende 'wegwerpmaatschappij' en herinnert hij ons aan onze bevoorrechte positie in het grote geheel.



**[Ontdooi je verstand]**

**Container 10 | Julie Brown**

Ieder van ons speelt een vitale rol in het welzijn van onze aarde. Wij vertegenwoordigen allemaal een unieke en onvervangbaar stukje van de wereldpuzzel. De nood om ons aan te passen treft ons net zo hard als de Inuit en andere inheemse bevolkingsgroepen die overleven in extreem moeilijke omstandigheden. We worden allen bedreigd. En toch moeten we beseffen dat we allemaal genoeg potentieel hebben om verandering door te voeren.

Het is hoog tijd om onze weerstand te ontdoeien.

**[Elke druppel telt]**

**Container 11 | WWF & UNICEF**

**Basisrechten voor mens en dier**

Beide organisaties presenteren hun gezichtspunten rond vers water, milieuproblemen en hun impact op het WWF en UNICEF

Biodiversiteit en aandachtspunten inzake milieu

# Global Matters Charter (Charter Wereldwijde aangelegenheden)

## INLEIDING

(ANT)ARCTIC MATTERS wil aan alle individuele personen en organisaties een open uitnodiging richten om mee te werken aan een positieve en constructieve beweging ter bevordering van acties voor het terugdringen van onze ecologische voetafdruk.

### **[i matter]**

## **CHARTER PERSOONLIJKE WERELDWIJDE AANGELEGENHEDEN**

Doelstelling:

Een wereldwijde beweging op gang brengen met mensen die ten stelligste ervan overtuigd zijn dat persoonlijke acties helpen om de opwarming van onze planeet te stoppen en terug te draaien. Wie tekent, wordt ertoe uitgenodigd zijn uiterste best te doen en zo het verschil te maken en die vraag door te geven aan anderen.

- Onnodige CO<sub>2</sub>-uitstoot vermijden.
- Lokaal kopen, wereldwijd denken.
- Recycleren waar dit mogelijk is, en lobbyen voor meer recyclageprogramma's in mijn onmiddellijke omgeving.
- Mijn ecologische voetafdruk terugdringen door opnieuw na te denken over vastgeroeste gewoontes.
- Mijn omgeving op zachte wijze eraan herinneren dat elke daling van de CO<sub>2</sub>-uitstoot mensenlevens redt.
- Gemakkelijkheidsoplossingen uit de weg gaan als ze vervangen kunnen worden door gezonde fysieke inspanning.
- Onvermijdbare CO<sub>2</sub>-uitstoot vergoeden / compenseren.

### **[Wij zijn van belang]**

## **CHARTER WERELDWIJDE AANGELEGENHEDEN BEDRIJFSLEVEN EN MAATSCHAPPIJ**

Doelstelling:

Ondernemingen en andere sociale of academische instanties uitnodigen om hun organisaties te veranderen. Door het tekenen van dit initiatief verbindt ondergetekende zich ertoe om zich hiervoor te engageren en om stapsgewijs stappen te zetten om ons milieu te helpen beschermen.

- Analyseren van de koolstofimpact / ecologische voetafdruk van onze organisatie en deze jaarlijks met 10 % reduceren.
- Een "groen team" oprichten binnen de onderneming.
- De werknemers en alle betrokken partijen opvoeden en informeren over onze ecologische impact.
- De werknemers uitnodigen EEN ECOLOGISCHE VERANDERING voor te stellen.
- Uw leveranciers op de proef stellen en kiezen voor milieubewuste leveringen.
- Niet te vermijden CO<sub>2</sub>-uitstoot identificeren die vergoed zou moeten worden.
- Het charter voor wereldwijde aangelegenheden met iedereen binnen en buiten de onderneming delen.

## Interactieve website

Bezoek de website voor een virtueel tour van de tentoonstelling op:  
[www.antarcticmatters.org](http://www.antarcticmatters.org)



The screenshot shows the website interface within a Windows Internet Explorer browser window. The browser's address bar displays the URL <http://www.antarcticmatters.org/>. The website header features the (Ant)ARCTIC matters logo. The main content area is divided into several sections:

- From expedition to zero emission exhibition:** A text block describing the project's goal to raise awareness about climate change, led by [Ditte Dansercoer](#). Below the text is a video player showing a person in a yellow expedition suit in a museum setting. The video progress bar indicates a duration of 02:23.
- Locations:** A section titled "20/11/2009 - 03/01/2010 Brugge" listing the location as "Koning Albertpark". It includes opening hours: "Open every day from 10 AM to 18 PM" with exceptions for December 24, 25, and 31, and January 1. Below this, it lists "Tour I Destinations 2010-2011" (Prague, Vienna, Budapest, Ljubljana, Bucharest, Warsaw, Hamburg) and "Tour II Destinations 2012" (Copenhagen, Riga, Tallinn, Stockholm, and Rotterdam).
- Coming soon!** A section announcing a virtual tour starting on November 5th, 2009.
- Artists:** A grid of eight small portrait photos of the artists involved in the exhibition.
- Follow us on:** Social media icons for Twitter and Facebook, with a prompt to "Sign up to our account to stay informed".
- Inspiration for Brugge:** A section with a small panda logo.

The browser's status bar at the bottom shows "Internet" and a zoom level of "100%".

## Biografie :

**Dixie Dansercoer**  
Projectleider



Dixie is één van de bekendste Belgische poolreizigers en de leider van de expeditie "In the Wake of the Belgica". Hij ondernam reeds vele expedities waaronder een oversteek te voet van de Zuidpool en verschillende trektochten in het (ant)arctisch gebied. Hij leverde tevens verschillende indrukwekkende sportprestaties. Dixie is een bekend schrijver en geeft regelmatig lezingen over (Ant-)Arctica.

### Recente expedities

**In The Wake Of The Belgica** (2007-2008): In het kader van het Internationaal Polair Jaar en om de 110de verjaardag van de expeditie van Adrien de Gelache te herdenken, vertrokken Dixie Dansercoer en een team van enthousiaste poolreizigers vanuit de haven van Antwerpen naar Antarctica. Bedoeling was om de historische Zuidpoolexpeditie van de Gerlache te herensceneren door de hele reisroute over te doen en een bezoek te brengen aan plaatsen die getuigen van de Belgische traditie in Antarctisch onderzoek.

**Arctic Arc** (februari, juni 2007): In het kader van het Internationaal Polair Jaar 2007-2008, trokken Alain Hubert en Dixie Dansercoer op skies van Siberië naar Groenland.

**Bering Strait Odessey** (2005): De oversteek van de Beringstraat tussen Azië en Alaska door Dixie Dansercoer en Troy Hneksel.

**South through the Pole** (1997-1998): De recordoversteek van Antarctica door Dixie Dansercoer en Alain Hubert: 99 dagen en 3932 kilometer.

## Contacten voor de pers :

Barbara Malengreaux  
Ogilvy PR  
+32 2 545 65 48  
[Barbara.malengreaux@ogilvy.com](mailto:Barbara.malengreaux@ogilvy.com)

Tomas Sweertvaegher  
Ogilvy PR  
+32 2 545 65 47  
[Tomas.sweertvaegher@ogilvy.com](mailto:Tomas.sweertvaegher@ogilvy.com)

Jean-Pierre Deschepper  
Zakelijk leider (Ant)Arctic Matters  
+32 2 340 86 50  
[jp@antarcticmatters.org](mailto:jp@antarcticmatters.org)